

Investera för Tillväxt i Östra Mellansverige 2026–2029

Sammanfattning

Almi Östra Mellansverige Sverige AB ansöker om 11 procent av projektets bokförda kostnader, dock högst 7 050 000 kr för projekt Investera för Tillväxt i Östra Mellansverige 2026–2029 under perioden 2026-08-01—2029-09-30.

Projektet ska stärka små och medelstora företag i Östra Mellansverige i en tid av global och ekonomisk osäkerhet, ökad konkurrens och krav på hållbar och digital omställning. Genom affärsrådgivning, seminarier, nätverk och samverkan med regionala aktörer utvecklar företagen sina affärsmodeller, stärker innovations- och hållbarhetsarbete samt får bättre tillgång till kompetens, finansiering och marknader.

Skäl för det föreslagna beslutet

Projektet genomförs enligt den regionala utvecklingsstrategins prioriterade område Näringsliv och entreprenörskap och bidrar till att nå målen om ökad global konkurrenskraft och ökad tillväxt i näringslivet.

Projektet finansieras också av det regionala strukturfondsprogrammet för investeringar i regional tillväxt och sysselsättning Östra Mellansverige.

Regional tillväxtnämnd har fattat beslut om inriktning för finansiering för det statliga anslaget 1:1 regionala tillväxtåtgärder (2024-02-09 § 2). Projektet bedöms ligga i linje med den prioriterade inriktningen ”Projekt som främjar en utveckling av näringslivet som är långsiktig och hållbar”.

Inom ramen för beslutade inriktningar är också medfinansiering till EU prioriterat.

Bakgrund

Små- och medelstora företag utgör majoriteten av alla företag i Östra Mellansverige, vilket gör dem avgörande för regionens tillväxt och omställning. Samtidigt har målgruppen begränsade interna resurser för strategisk utveckling.

Tjänsteställe, handläggare

Analys och strategi, Malena Pirsech

Projektforum

2026-04-13

Projektbeskrivning

Dnr: 26RS2776

Flera av Tillväxtverkets publikationer adresserar detta: att små- och medelstora saknar tillräckligt med kompetens och resurser för att kunna bidra i den hållbara omställningen fullt ut. Projektet planerar möta dessa rapporterade utmaningar med rådgivning, seminarier och webinarier och utökade nätverk.

AI-användningen i svenska små- och medelstora företag är relativt hög internationellt, men fortfarande låg i förhållande till potentialen. Många företag saknar strategi och resurser för att integrera AI. Behovet av kompetensutveckling och affärsanpassad tillämpning är stort, särskilt utifrån företagens olika digitala mognad. Rapporten "AI som en förändringskraft i tjänsteföretag" (2025) lyfter AI som en drivkraft för tillväxt och innovation, men pekar också på hinder som kompetensbrist, investeringar och regelverk. AI kan effektivisera arbete, möjliggöra nya affärsmodeller och skapa konkurrensfördelar genom exempelvis personalisering och bättre kundinsikter. Främjande insatser inom AI har stor potential att stärka SMF:s utveckling.

Rapporten "Företagens gröna omställning - Drivkrafter, hinder och stödbehov" (2023) visar att svenska företag möter hinder i den gröna omställningen såsom resursbrist, kompetensbehov, regelosäkerhet och finansieringssvårigheter. Mindre företag riskerar att tappa konkurrenskraft. Rapporten betonar vikten av att integrera digital och grön omställning samt att arbeta med hållbara och cirkulära affärsmodeller ur ekonomiska, sociala och miljömässiga perspektiv.

Intern information

Almi Östra Mellansveriges egna analyser visar liknande utmaningar: begränsad strategisk kapacitet, svårigheter att utveckla affärsmodeller, finansieringsbehov och låg kännedom om stödstrukturer. Företagens arbete blir ofta reaktivt och fragmenterat, vilket bromsar omställningen. Projektet syftar därför till att stärka företagets tillväxt, lönsamhet och motståndskraft genom rådgivning som skapar fokus, tydliga strategier och hållbara arbetssätt i en komplex och snabbt föränderlig omvärld.

Målgruppen är företag med tillväxtambitioner. Arbetssättet är behovsanpassat och lärande, med både individuell rådgivning och gemensamma aktiviteter.

Övergripande mål

Förbättra små- och medelstora företags hållbara tillväxt och konkurrenskraft med fokus på tillväxt genom ökad omställnings- och innovationsförmåga, digitalisering och AI, kompetensförsörjning samt hållbarhet.

Tjänsteställe, handläggare
Analys och strategi, Malena Pirsech

Projektforum
2026-04-13

Projektbeskrivning
Dnr: 26RS2776

Projektmål

Projektets mål är att stärka minst 399 små och medelstora företag i Örebro län. Genom affärsrådgivning, seminarier, nätverk och samverkan med regionala aktörer utvecklar företagen sina affärsmodeller, stärker innovations- och hållbarhetsarbete samt får bättre tillgång till kompetens, finansiering och marknader.

Arbetspaket

Kommunikation och försäljning

Aktiviteterna omfattar marknadsföring, information och försäljning av projektets erbjudanden och genomförs i samarbete mellan kommunikation, projektledning och rådgivare.

Aktiviteter:

Planering, produktion och genomförande av kommunikationsinsatser

Projektets marknadskommunikation planerar, paketerar och producerar löpande kommunikation kring seminarier, webinarier, nätverk och rådgivning i nära samarbete med projektledning och rådgivare. Arbetet inkluderar budskapsformulering, text och grafisk produktion, spridning i relevanta kanaler samt intern informationsdelning. Informationsansvaret säkerställs i enlighet med EU:s regelverk.

Inspiration, kunskap och behovsanalys

Arbetspaketet omfattar seminarier, webinarier, nätverksträffar och Almidagar där SMF får kunskap och inspiration inom tillväxt, innovation, digitalisering/AI, kompetensförsörjning och hållbarhet. Aktiviteterna syftar till att öka motivation, medvetenhet och erfarenhetsutbyte, samt att få företag att ta nästa steg mot fördjupad rådgivning. Marknadskommunikation ansvarar, i samarbete med projektledning och rådgivare, för att nå rätt målgrupp och säkerställa deltagarflöde.

Aktiviteter:

Inspiration och kunskapshöjande aktiviteter

Aktiviteten omfattar seminarier, webinarier, Almis Framtidsdagar och nätverksträffar där små- och medelstora företag får kunskap och inspiration inom tillväxt, innovation, digitalisering/AI, kompetensförsörjning och hållbarhet. Syftet är att öka motivation och få företag med tillväxtpotential att ta steget vidare till rådgivning. Almis Framtidsdagar genomförs årligen på fem orter, ofta i samverkan med andra projekt. Projektet deltar även i externa aktiviteter, som kommunala företagsfrukostar, för att nå fler företag.

Tjänsteställe, handläggare
Analys och strategi, Malena Pirsech

Projektforum
2026-04-13

Projektbeskrivning
Dnr: 26RS2776

Behovsanalys

Aktiviteten syftar till att identifiera företagens utvecklingsbehov inför vidare rådgivning. Efter deltagande i seminarier och nätverk kontaktas företag för en behovsanalys där prioriteringar och insatser fastställs. Företag erbjuds därefter fördjupad rådgivning inom arbetspaket Rådgivning, individuellt eller i grupp, alternativt hänvisas till andra relevanta aktörer. Arbetet sker i samverkan mellan marknadskommunikation och rådgivare.

Rådgivning

Insatserna riktar sig främst till etablerade företag och ges både individuellt och i grupp, anpassat efter behov. Finansiering integreras som en central del i rådgivningen. Exempel på insatser är rådgivning och workshops inom ekonomi och lönsamhet, affärsutveckling samt strategigrupper över tid.

Aktiviteter:

Rådgivning

Arbetspaketet erbjuder affärsrådgivning inom ekonomi, tillväxt, innovation, kompetensförsörjning, hållbarhet samt digitalisering och AI, med målet att stärka företagens tillväxt, affärsutveckling och konkurrenskraft. Insatserna ges individuellt eller i grupp och anpassas efter varje företags behov.

Rådgivningen bygger på fyra huvudinriktningar:

1. Tillväxt och innovation – stöd i utveckling av produkter, tjänster och affärsmodeller samt strategi, finansiering, försäljning och affärsmodellering.
2. Kompetensförsörjning – verktyg, coaching och workshops kring ledarskap, jämställdhet och mångfald för att säkra rätt kompetens.
3. Hållbarhet – fördjupade workshops och dialoger för att implementera hållbara affärsmodeller med fokus på ekonomi, sociala och miljömässiga aspekter.
4. Digitalisering och AI – självskattning, analys och rådgivning för att öka digital mognad, integrera AI och stärka innovation och konkurrenskraft.

Tillsammans ger insatserna företagen verktyg, kompetens och stöd för tillväxt och hållbar omställning.

Samverkan i Östra Mellansverige

Arbetspaketet ska stärka SMF:s tillgång till nätverk och extern kompetens genom samverkan med andra aktörer i främjandesystemet, inklusive akademi. Robust samverkan sänker trösklar för företag att ta del av Almis nätverk och resurser.

Tjänsteställe, handläggare
Analys och strategi, Malena Pirsech

Projektforum
2026-04-13

Projektbeskrivning
Dnr: 26RS2776

Projektet dokumenterar förmedlingar till externa aktörer för löpande uppföljning och utvärdering. Fokus ligger på samverkan som stödjer regionernas regionala utvecklingsstrategier, aktörsnätverk och smart specialisering, samt identifierade utmaningsområden i Östra Mellansverige.

Aktiviteter:

Samverkansaktiviteter i Östra Mellansverige

Projektet ska stärka små- och medelstora företags tillgång till nätverk och extern kompetens genom samverkan med främjande aktörer, inklusive akademi. Goda kontaktytor och relevanta modeller sänker trösklar för företag att nyttja Almis nätverk. Samverkan dokumenteras för mätning och löpande uppföljning, med möjlighet till justeringar. Aktiviteterna täcker alla län i Östra Mellansverige och drivs av rådgivare och projektledare tillsammans med regionala affärschefer för att säkerställa lokalt perspektiv. Fördjupad samverkan sker med Energikontoren, Next ÖMS digitaliseringshub i Linköping Science Park samt övriga Almi-projekt (REDO, Exportkraft, Startup Hub Mälardalen) för att säkerställa att företag får rätt stöd utifrån behovsanalyser.

Ingående kommuner

Samtliga kommuner i Örebro län samt kommunerna i Uppsala-, Västmanlands-, Sörmlands- och Östergötlands län.

Perspektiv

Hållbarhet integreras i hela projektet – från planering till genomförande och uppföljning – och kopplas till affärsnytta, riskhantering och långsiktig konkurrenskraft. I planeringsfasen inkluderas hållbarhet i målstrukturen utifrån globala mål, och kommunikationsinsatser utformas inkluderande för att nå en bred målgrupp, med särskilt fokus på underrepresenterade grupper som kvinnor.

Projektet stärker kvinnors företagande genom ökad tillgång till rådgivning, affärsutveckling och finansiering. Genom riktade insatser och integrerat jämställdhetsperspektiv motverkas strukturella hinder och kvinnors deltagande i ledarskap och beslutsfattande främjas. Jämställdhet integreras i rådgivningen och följs upp genom könsuppdelad statistik.

Företag får stöd att integrera hållbarhet i affärsmodeller och processer, vilket ökar deras förmåga att möta krav, identifiera affärsmöjligheter och arbeta systematiskt med hållbar utveckling.

Tjänsteställe, handläggare
Analys och strategi, Malena Pirsech

Projektforum
2026-04-13

Projektbeskrivning
Dnr: 26RS2776

Långsiktighet

Metoder och verktyg överförs till ordinarie verksamhet, och resultat sammanställs för vidare spridning och eventuell uppskalning i dialog med finansiärer.

Uppföljning

En upphandlad extern utvärderare som följer Tillväxtverkets anvisningar om extern utvärdering och ansvarar för att samla in, analysera och rapportera data om projektets genomförande och resultat i syfte att säkra att deltagande företag får ut önskade resultat från projektets insatser. Utvärderaren stödjer även projektorganisationen i utvecklingsfrågor och bidrar med rekommendationer för förbättringar. Utvärderaren deltar aktivt på utvalda projektmöten samt i projektets styrgruppsmöten.

Resultatspridning

Resultat dokumenteras löpande genom standardiserad projektdokumentation, uppföljning av nyckeltal samt insamling av lärdomar från workshops, analyser och rådgivning. Case och goda exempel sprids via interna och externa kanaler. Resultat sprids även via Almis interna nätverk, dialog med regioner, nätverksträffar samt digitala kanaler som webb, nyhetsbrev och sociala medier.

Projektorganisation

Projektet styrs av en tillsatt styrgrupp som tar aktivt projektägarskap och består av bolagets VD, affärschefer samt regionala tjänstepersoner från regionerna, vilka fattar nödvändiga beslut och säkerställer att projektet styrs i rätt riktning. Projektet leds av en central huvudprojektledare som driver genomförandet och rapporterar uppnådda resultat till projektets styrgrupp.

Avgränsning ordinarie verksamhet

Projektet är organisatoriskt och operativt avgränsat från Almis ordinarie verksamhet. Den reguljära verksamheten omfattar generell rådgivning och finansiering kopplat till företags löpande utveckling, men innefattar inte tidsatta, strukturerade och metodbaserade insatser för strategiskt innovations- och omställningsarbete i små och medelstora företag på tematisk grund som detta projekt erbjuder inom exempelvis kompetensförsörjning och digitalisering som inte ryms inom Almis ordinarie verksamhet.

Tjänsteställe, handläggare
Analys och strategi, Malena Pirsech

Projektforum
2026-04-13

Projektbeskrivning
Dnr: 26RS2776

Kostnads- och finansieringsbudget

Kostnadsslag	2026	2027	2028	2029	Totalt
Personal: Personalkostnader	3 962 355	10 058 286	10 058 286	6 400 728	30 479 655
Schablonkostnader: Schablon för lönebikostnader 53,92%	2 136 502	5 423 428	5 423 428	3 451 272	16 434 630
Schablonkostnader: Schablon på upp till 40%	2 439 543	6 192 686	6 192 686	3 940 800	18 765 715
Summa kostnader	8 538 400	21 674 400	21 674 400	13 792 800	65 680 000

Finansiär	2026	2027	2028	2029	Totalt
Offentlig kontantfinansiering					
Region Örebro län 1:1-medel	916 500	2 326 500	2 326 500	1 480 500	7 050 000
Region Sörmland: Regionala tillväxtmedel 1:1	234 000	594 000	594 000	378 000	1 800 000
Region Uppsala: Regionala tillväxtmedel 1:1	832 000	2 112 000	2 112 000	1 344 000	6 400 000
Region Östergötland: Regionala tillväxtmedel 1:1	1 404 000	3 564 000	3 564 000	2 268 000	10 800 000
Region Västmanland: Regionala tillväxtmedel 1:1	884 000	2 244 000	2 244 000	1 428 000	6 800 000
Almi Östra Mellansverige AB: Sökandes egna kontanta medfinansiering	854 100	2 168 100	2 168 100	1 379 700	6 570 000
Tillväxtverket/ERUF: Medfinansiering med högst 40% av stödberättigande	3 413 800	8 665 800	8 665 800	5 514 600	26 260 000
Summa medfinansiering	8 538 400	21 674 400	21 674 400	13 792 800	65 680 000